



El cartel

Los carteles son elementos gráficos que se utilizan para comunicar información sobre diversos temas del modo más eficaz posible. Además, han demostrado ser uno de los elementos publicitarios más estables a lo largo de la historia, ya que se han mantenido prácticamente igual y sin variaciones significativas desde su origen.

¿Cuándo surgieron los carteles?

Su nacimiento tuvo lugar a mediados del siglo XIX, cuando los núcleos urbanos comenzaron a crecer de manera exponencial por la emigración de la población de las zonas rurales a las ciudades. En aquel contexto tan particular el cartel se convirtió en un valioso medio -eficaz y económico- para dar a conocer la información entre una población que crecía de modo imparable. No obstante, al principio los carteles no eran tal y como los conocemos hoy. Se trataba de póster muy simples que solo contenían texto y cuyo fin era meramente informativo.

¿Y antes de ese momento cómo se difundía la información entre la población?

A través de los llamados *tabloides*, en los que las autoridades informaban al pueblo mediante mensajes de texto. También se utilizaba a funcionarios que recitaban la información que se quería transmitir mientras recorrían las calles.

¿Cuándo surgió el cartel moderno, tal y como lo conocemos hoy en día?

El cartel moderno, en el que la imagen ocupa un lugar protagonista y el texto es breve y sirve de acompañamiento a dicha imagen, surgió a finales del siglo XIX debido a varios factores:

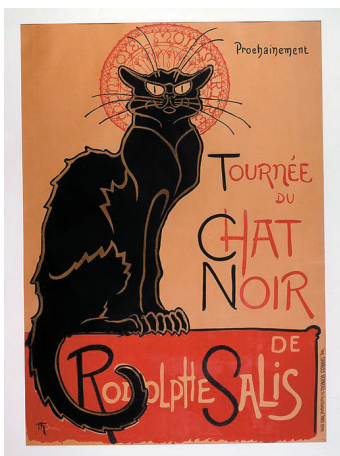
- La mejora en las técnicas de impresión y estampación (en concreto de la litografía) que se vuelven más rápidas y obtienen resultados de mayor calidad.
- La expansión de la publicidad como parte consustancial al tipo de vida urbana del momento y también a una economía cada vez más centrada en los bienes de consumo.
- El interés que una serie de reconocidos artistas de la época empezaron a mostrar por las llamadas artes gráficas en general y por el formato del cartel en particular.

¿Por qué se interesaron los artistas del momento por este formato?

Porque las vanguardias artísticas de principios del siglo XX en las que militaban buscaban sobre todas las cosas romper con la concepción tradicional del arte predominante hasta entonces y centrada en los géneros clásicos de la pintura y la escultura. Al cultivar el género del cartel, los artistas elevaron su



Cartel taurino (el primero del que se tiene constancia), 1837



Cartel del establecimiento *Le chat noir*, diseñado por A. Steinlen en 1896

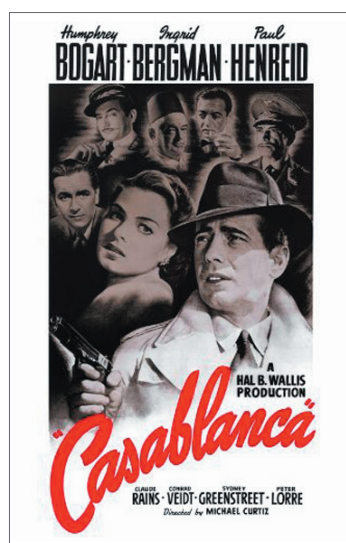


Cartel de la campaña presidencial de J.F. Kennedy

consideración artística, a la vez que les sirvió a ellos mismos para difundir y dar a conocer su obra ampliamente. De esta manera y ante la enorme proliferación de carteles, las ciudades acabaron convertidas en una especie de exposiciones de arte al aire libre.

Además del uso publicitario para difundir espectáculos y dar a conocer productos de consumo ¿tuvo el cartel algún otro uso?

Sí, en la segunda década del s. XX, la I Guerra Mundial y la revolución bolchevique supusieron un nuevo cambio en el uso del cartel, que empezó a utilizarse como medio de propaganda. De hecho, la guerra se convirtió en la campaña publicitaria más grande hasta la fecha, a través de la que se intentó recaudar dinero, animar el alistamiento de voluntarios, estimular la producción industrial y difundir las atrocidades cometidas por el enemigo. Solo en EEUU se produjeron en algo más de dos años, 2.500 diseños para 20 millones de carteles, y en Rusia, el partido comunista lo utilizó como el medio propagandístico por excelencia durante la guerra civil, convirtiéndolo en un arma vital al servicio del cual trabajaron numerosos artistas de vanguardia.



Cartel de la película *Casablanca*

¿Y en la II Guerra Mundial ocurrió lo mismo?

Durante la II Guerra Mundial, aunque el cartel jugó otra vez un papel propagandístico y comunicativo muy importante, esta tarea se repartió también con otros medios, como la radio. En esa época se había avanzado técnicamente y evolucionado desde la litografía a la impresión offset, que permitía tiradas más numerosas y rápidas. Además, el uso de fotografías en los carteles, que había comenzado en la Unión Soviética en los años 20, también se popularizó hasta alcanzar el nivel de la ilustración.

Finalizada la contienda, el uso del cartel disminuyó en la mayoría de los países, siendo reemplazado por unos nuevos soportes -la TV y el cine- que a partir de entonces se convertirían en los protagonistas absolutos de los medios de difusión de masas.

► Esta ficha Saber+ corresponde a:

Educación Primaria > 5º y 6º Curso > Lengua y Literatua > *El cartel publicitario_1 y_2*